

Datenschutzerklärung

CrunchCars GmbH

Stand: 11. März 2025

1. Anwendungsbereich und Änderungen dieser Erklärung

Diese Datenschutzerklärung gilt für die Nutzung der Website **crunchcars.de** sowie aller damit verbundenen Online-Dienste, einschließlich der künftig bereitgestellten App, der Kontaktformulare und sonstigen Services von **CrunchCars GmbH**. Sie erläutert, wie wir personenbezogene Daten im Rahmen unseres Online-Angebots für den Gebrauchtwagenhandel erheben, verarbeiten und schützen. Nutzer können über unsere Plattform Fahrzeuge von Partner-Autohäusern suchen, ein Konto anlegen, Finanzierungsoptionen prüfen, Kontakt zum CrunchCars-Team aufnehmen und Beratungsleistungen unseres Vertriebsteams in Anspruch nehmen – diese Erklärung deckt all diese Nutzungsszenarien ab.

Bitte beachten Sie, dass wir diese Datenschutzerklärung bei Bedarf aktualisieren. Änderungen veröffentlichen wir auf unserer Website unter Angabe des neuen Stands. Wesentliche Änderungen (insbesondere solche, die Ihre Rechte oder Pflichten betreffen) werden wir registrierten Nutzern gegebenenfalls zusätzlich per E-Mail mitteilen. Die jeweils aktuelle Fassung der Datenschutzerklärung ist auf **crunchcars.de** abrufbar.

2. Verantwortliche Stelle

Verantwortliche Stelle im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) für die Datenverarbeitung ist die **CrunchCars GmbH**, Firmensitz: Berlin, Deutschland.

Sollten in dieser Datenschutzerklärung Begriffe wie “wir” oder “uns” verwendet werden, beziehen sie sich auf die CrunchCars GmbH als verantwortliche Stelle.

3. Datenschutz-Kontakt

Wir haben einen Ansprechpartner für Datenschutz bestellt. Bei Fragen zum Datenschutz oder zu dieser Datenschutzerklärung können Sie sich jederzeit an **Andrii Brodskyi** wenden. Sie erreichen ihn per E-Mail unter **datenschutz@crunchcars.de**. Auf Wunsch können Sie auch schriftlich an unsere Postadresse (s. o., z. Hd. “Datenschutz”) mit uns Kontakt aufnehmen.

4. Welche personenbezogenen Daten wir verarbeiten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten, die Sie uns aktiv zur Verfügung stellen, die im Rahmen Ihrer Nutzung unserer Plattform automatisch anfallen oder die wir aus zulässigen externen Quellen erhalten. Im Folgenden erläutern wir die Datenkategorien im Einzelnen.

4.1 Daten, die Sie uns aktiv mitteilen

- **Kontaktdaten und Identifikationsinformationen:** Wenn Sie Formulare auf unserer Website ausfüllen, mit uns telefonisch oder per E-Mail in Kontakt treten oder ein Nutzerkonto anlegen, erheben wir die von

Ihnen eingegebenen Daten. Dazu gehören z.B. Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse und vom Nutzer gewählte Zugangsdaten (Benutzername, Passwort – Passwörter speichern wir ausschließlich verschlüsselt). Auch Angaben, die Sie im Rahmen von Anfragen oder der Beratung durch unser Vertriebsteam machen (etwa gewünschtes Fahrzeugmodell, Budget, Standort), fallen darunter.

- **Nutzerdaten im Konto und bei Fahrzeuganfragen:** Wenn Sie ein CrunchCars-Nutzerkonto erstellen, verarbeiten wir die Daten, die Sie in Ihrem Profil hinterlegen (z. B. Profilfoto, Präferenzen) sowie Inhalte, die Sie auf der Plattform generieren. Dazu zählen z.B. gespeicherte Suchen, Merkzettel-Einträge, Anfragen zu bestimmten Fahrzeuginseraten oder Bewertungen/Feedback, die Sie ggf. zu Händlern abgeben.
- **Anfrage- und Transaktionsdaten:** Im Rahmen von Vermittlungs- oder Kaufanfragen zu Fahrzeugen erfassen wir alle relevanten Informationen, die Sie uns zur Verfügung stellen. Dies umfasst z.B. Angaben zum gewünschten Fahrzeug, zur Finanzierung oder Inzahlungnahme, sowie weitere Daten, die für die Vermittlung des Fahrzeugkaufs nötig sind. Sollten über unsere Plattform Verträge angebahnt oder abgeschlossen werden, verarbeiten wir die hierbei anfallenden personenbezogenen Daten (z. B. Vertragsdetails, Fahrzeugdaten, Zeitpunkt des Vertragsschlusses).
- **Daten für Finanzierungsanfragen:** Wenn Sie über CrunchCars eine **Finanzierung** für ein Fahrzeug prüfen oder anfragen, erheben wir die dafür benötigten persönlichen Angaben. Dazu können insbesondere gehören: Beschäftigungsstatus, monatliches Nettoeinkommen, fixe Ausgaben (z. B. Miete), bestehende Kreditverpflichtungen, gewünschte Kreditlaufzeit, eventuell eine Anzahlungssumme sowie weitere finanzrelevante

Informationen (z. B. Geburtsdatum zur Identitätsprüfung, Bankverbindung für einen Kreditantrag). Diese Daten werden von uns erfasst, um sie an den ausgewählten Finanzierungspartner (etwa eine Bank) zur Vorprüfung und Abwicklung des Finanzierungsvorhabens weiterzuleiten.

- **Zahlungsdaten:** Soweit über unsere Plattform Zahlungen abgewickelt werden (z. B. für Reservierungsgebühren oder andere entgeltliche Leistungen), verarbeiten wir die hierfür notwendigen Zahlungsinformationen. In der Regel binden wir hierzu einen externen Zahlungsdienstleister (wie **Stripe**) ein, der Ihre Zahlungsdaten (wie Kreditkarten- oder Kontonummern) entgegennimmt. CrunchCars selbst speichert keine vollständigen Zahlungskarteninformationen, erhält jedoch Transaktionsdetails (wie Zahlungshöhe, Transaktions-ID, Erfolg/Fehlschlag der Zahlung).

- **Kommunikationsinhalte:** Inhalte, die Sie uns im Rahmen der Kommunikation bereitstellen, werden von uns verarbeitet. Das umfasst z. B. die Inhalte von Mitteilungen, die Sie über Kontakt- oder Leadformulare an uns oder unsere Partnerhändler senden, Anfragen per E-Mail, Chat oder Telefon sowie ggf. Aufzeichnungen Ihres Gesprächs mit unserem Kundenservice oder Vertriebsteam, sofern Sie in eine Aufzeichnung eingewilligt haben. Auch Informationen, die Sie uns im Rahmen von Feedback, Beschwerden oder Meldungen (z. B. zu rechtswidrigen Inhalten) zur Verfügung stellen, zählen hierzu.

4.2 Automatisch erhobene Nutzungsdaten

- **Technische Zugriffsdaten:** Bei jedem Zugriff auf unsere Website oder App erheben wir automatisch bestimmte technische Informationen, die Ihr Browser bzw. Endgerät übermittelt. Dazu gehören insbesondere die

IP-Adresse Ihres Geräts (gekürzt/anonymisiert, sofern wir keine genaue Standortbestimmung benötigen), Datum und Uhrzeit des Zugriffs, aufgerufene Seiten/URLs und Dateinamen, die vorherige besuchte Seite (Referrer), Informationen über Ihren Browsertyp und Ihr Betriebssystem, übertragene Datenmengen und Meldungen über den Erfolg des Abrufs. Diese Daten fallen automatisch an, wenn Sie unseren Service nutzen, und werden in Protokollen (Logfiles) gespeichert. Sie lassen zunächst **keinen direkten Rückschluss** auf Ihre Identität zu, können aber als personenbezogen gelten, da sie Ihnen zumindest indirekt zuordenbar sein könnten.

- **Nutzungsverhalten und Interaktionen:** Wir erheben Daten darüber, **wie** Sie unsere Plattform verwenden. Dies umfasst z. B. Ihre Suchanfragen auf der Website, betrachtete Fahrzeuginserate, Klicks auf Buttons oder Links, Verweildauer auf bestimmten Seiten, Interaktionen mit Funktionen (wie Filtereinstellungen) sowie Ihre allgemeinen Einstellungen (z. B. bevorzugte Sortieroption, ausgewählte Sprache oder Opt-In/Opt-Out für bestimmte Dienste). Falls Sie in personalisierte Werbung eingewilligt haben, erfassen wir auch Informationen darüber, welche unserer oder dritter Werbeanzeigen Sie angesehen oder angeklickt haben. Teile dieser Nutzungsdaten erheben wir mithilfe von Cookies und ähnlichen Tracking-Technologien (siehe Abschnitt 10), um Ihr Erlebnis zu verbessern und die Nutzung statistisch auszuwerten.

- **Standortbezogene Daten:** Soweit Sie unsere App nutzen oder in Ihrem Browser die Standortfreigabe erlauben, können wir ungefähre Standortdaten erheben (z. B. anhand der IP-Adresse oder GPS-Daten Ihres Geräts). Dies dient etwa dazu, Ihnen regionale Suchergebnisse (z. B. Fahrzeuge in Ihrer Nähe) anzuzeigen. Die Standortfreigabe ist freiwillig und

Sie können sie in Ihrem Gerät jederzeit deaktivieren. Zudem kann Ihre IP-Adresse eine grobe Zuordnung zu einer Region ermöglichen (Geolocation auf Stadt- oder Bundesland-Ebene), die wir für statistische Analysen oder zur Betrugserkennung verwenden könnten.

- **Virtuelle Telefonanrufe:** Um den telefonischen Kontakt zwischen Interessenten und Partner-Autohäusern zu erleichtern und auszuwerten, verwendet CrunchCars virtuelle Telefonnummern auf den Fahrzeuginseraten. **Virtuelle Telefonnummern** sind von uns bereitgestellte Rufnummern, die eingehende Anrufe automatisiert an die tatsächliche Telefonnummer des jeweiligen Autohauses weiterleiten. Wenn Sie eine solche auf unserer Plattform angezeigte Nummer anrufen, erheben wir dabei folgende Anrufrufen: die gewählte virtuelle Nummer (zur Identifikation des Inserats), Datum und Uhrzeit des Anrufs, die **Dauer des Gesprächs** und den Ausgang (angenommen, nicht angenommen, besetzt etc.). Falls übermittelt, verarbeiten wir auch Ihre eigene Rufnummer (Anrufernummer) – sofern diese nicht unterdrückt wurde – und können anhand der Vorwahl eine ungefähre Herkunftsregion des Anrufs bestimmen. Wir speichern ferner technische Meta-Daten wie den von Ihnen genutzten Zugriffsweg auf das Inserat (z. B. via Desktop-Web, mobile Website oder App) und ggf. das verwendete Betriebssystem, um statistisch auszuwerten, über welche Kanäle Anrufe erfolgen. **Den Inhalt des Telefonats zeichnen wir nicht auf.** Die genannten Anruf-Metadaten nutzen wir ausschließlich für Vermittlungs- und Analysezwecke (siehe Abschnitt 5 und 6).

- **Cookies und ähnliche Technologien:** Bei der Nutzung unserer Website setzen wir Cookies, Pixel und ähnliche Technologien ein, die auf Ihrem Endgerät Informationen speichern oder auslesen (Einzelheiten dazu in Abschnitt 10). Diese Technologien sammeln z. B. eine **Cookie-ID** oder

gerätespezifische Kennungen, die Ihrem Browser zugeordnet sind, und erlauben es uns, Sie bei Folgebesuchen wiederzuerkennen, Ihre Präferenzen zu speichern oder Ihr Nutzungsverhalten nachzuvollziehen. Auch Drittanbieter (z. B. **Google**) platzieren unter Umständen Cookies auf Ihrem Gerät, wenn Sie dem zustimmen, um Ihr Verhalten auf unserer Seite zu analysieren oder personalisierte Werbung anzuzeigen. Solche automatisiert erhobenen Daten führen wir teilweise mit den Daten aus Ihrem Nutzerkonto zusammen (z. B. um zu erkennen, welche Suchen Sie gespeichert haben, oder um Ihnen passende Angebote anzuzeigen).

4.3 Daten aus externen Quellen

- **Social-Login-Daten:** Wenn Sie sich entschließen, für die Registrierung oder Anmeldung auf crunchcars.de einen **Login-Dienst von Drittanbietern** zu nutzen (derzeit bieten wir *“Login mit Google”* oder *“Mit Apple anmelden”*an), erhalten wir von dem jeweiligen Anbieter bestimmte personenbezogene Daten. Typischerweise übermittelt uns Google bzw. Apple nach Ihrer ausdrücklichen Zustimmung folgende Informationen: Ihren Namen (so wie im Drittanbieterkonto angegeben), Ihre E-Mail-Adresse, eine vom Anbieter vergebene Nutzer-ID und ggf. ein Profilbild. Diese Daten verwenden wir, um ein CrunchCars-Konto für Sie zu erstellen bzw. Sie darin anzumelden. Beachten Sie, dass Google bzw. Apple in diesem Prozess ebenfalls Daten über Sie verarbeiten (siehe Abschnitt 11 für mehr Details).
- **Daten von Finanzierungspartnern:** Arbeiten wir mit externen **Finanzierungsbanken oder -dienstleistern** (z. B. Santander) zusammen, kann es vorkommen, dass wir im Verlauf einer Finanzierungsanfrage oder -vermittlung Rückmeldungen oder zusätzliche Daten von diesen Partnern erhalten. Zum Beispiel teilen Finanzierungspartner uns mit, ob ein

Kreditantrag vorläufig genehmigt oder abgelehnt wurde und unter welchen Konditionen (z. B. maximal finanzierbarer Betrag, Zinssatz, Vertragslaufzeit). Solche Informationen verwenden wir, um Sie entsprechend zu informieren und weitere Schritte der Vermittlung zu unterstützen. Gegebenenfalls erhalten wir vom Finanzpartner auch abschließende Vertragsinformationen, falls ein Finanzierungsvertrag zustande kommt (etwa zur Dokumentation einer erfolgreichen Vermittlung).

- **Informationen von Partner-Autohäusern:** Unsere **Partnerhändler** können uns im Rahmen der Zusammenarbeit ebenfalls personenbezogene Daten übermitteln. Dies geschieht zum Beispiel, wenn ein von CrunchCars vermittelter Fahrzeugverkauf erfolgreich abgeschlossen wurde – der Händler könnte uns dann Daten wie den Namen des Käufers, das verkaufte Fahrzeug und das Kaufdatum mitteilen, um die Vermittlungsstatistik zu führen oder eine Provision abzurechnen. Ebenso können Händler uns Feedback oder Status-Updates zu Anfragen geben (z. B. ob ein Interessent eine Probefahrt vereinbart hat oder ein Angebot erhalten hat). Solche Informationen helfen uns, unseren Service auszuwerten und ggf. bei Rückfragen Auskunft geben zu können. Selbstverständlich gelten auch für Partner-Autohäuser Datenschutzpflichten; sie übermitteln uns Daten nur in dem Umfang, wie es für unsere Zusammenarbeit notwendig und zulässig ist.

- **Sonstige externe Quellen:** In bestimmten Fällen können wir öffentlich verfügbare Informationen oder Daten von vertrauenswürdigen Dritten nutzen, um unsere Datenbank zu ergänzen oder zu verifizieren. Dies ist im aktuellen Geschäftsmodell von CrunchCars eher die Ausnahme. Ein Beispiel wäre, dass wir zur **Betrugsprävention** oder Bonitätsprüfung Auskünfte von externen Auskunftsteilen (Schufa o. ä.) einholen, sofern dies im

Einzelfall erforderlich und rechtlich zulässig ist. Sollten wir solche Maßnahmen durchführen, werden wir Sie gesondert darüber informieren.

5. Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten nur für bestimmte Zwecke und stets auf Basis einer gültigen Rechtsgrundlage nach Art. 6 DSGVO. Im Folgenden finden Sie die einzelnen Verarbeitungszwecke und die jeweils einschlägige Rechtsgrundlage:

- **Bereitstellung der Plattform und Vermittlung von Fahrzeugen:** Zunächst verarbeiten wir Ihre Daten, um Ihnen die Nutzung unserer Online-Plattform überhaupt zu ermöglichen. Dies umfasst die Bereitstellung der Website und App, die Durchführung von Suchanfragen, das Anzeigen von Fahrzeuginseraten und das Betreiben Ihres Benutzerkontos. Ebenso gehört hierzu die Vermittlung von Kontakten zu unseren Partner-Autohäusern – z. B. indem wir eine von Ihnen gestellte Anfrage an den Händler weiterleiten oder einen Anruf über eine virtuelle Nummer durchstellen. Diese Verarbeitungen erfolgen zur **Erfüllung des Nutzungsvertrags** mit Ihnen bzw. zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen auf Ihre Anfrage (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO).
- **Bearbeitung von Kontaktaufnahmen und Kundenservice:** Wenn Sie uns kontaktieren (sei es per Formular, E-Mail, Telefon oder Chat), nutzen wir die von Ihnen angegebenen Daten, um Ihre Anfrage zu beantworten und Ihnen weiterzuhelfen. Unser Vertriebsteam oder Kundenservice verarbeitet Ihre Informationen z. B., um Sie bezüglich eines angefragten Fahrzeugs zu beraten, Probefahrten zu arrangieren oder

Rückfragen zu klären. Die Kommunikation mit Ihnen geschieht je nach Zusammenhang ebenfalls auf Basis von **Vertragserfüllung bzw. vorvertraglicher Anbahnung** (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO) – etwa wenn Sie Informationen zu einem Kauf wünschen. In Fällen einer allgemeinen Anfrage ohne Bezug zu einem konkreten Vertrag stützen wir die Verarbeitung auf unsere **berechtigten Interessen** an der Pflege von Kundenbeziehungen und der Beantwortung von Anliegen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

• **Finanzierungsvermittlung und Zahlungsabwicklung:** Personenbezogene Daten, die Sie im Rahmen einer Finanzierungsanfrage angeben (siehe Abschnitt 4.1), verarbeiten wir, um geeignete Finanzierungsangebote für Ihr gewünschtes Fahrzeug zu finden und den Vermittlungsprozess durchzuführen. Wir prüfen Ihre Angaben zunächst intern bzw. automatisiert, leiten dann die notwendigen Daten an den von Ihnen ausgewählten **Finanzierungspartner** (Santander und Bank11) weiter und begleiten gegebenenfalls den weiteren Prozess (z. B. Unterstützung bei Nachfragen oder dem Upload von Dokumenten). Rechtsgrundlage hierfür ist die **Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen** auf Ihre Anfrage hin bzw. die **Erfüllung eines Vermittlungsvertrags** mit Ihnen (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Sofern im Zuge dessen eine Bonitätsprüfung durch den Finanzpartner erfolgt, geschieht dies in Verantwortung des Finanzpartners (wir selbst führen keine eigenständige Bonitätsabfrage bei Auskunftsteilen ohne Ihre Einwilligung durch). – **Zahlungsdaten** (etwa für Gebühren oder Services auf unserer Plattform) verarbeiten wir zum Zwecke der Zahlungsabwicklung. Wenn Sie z. B. eine Dienstleistung kostenpflichtig bestellen, nutzen wir Ihre Informationen, um die Zahlung über den angebundenen Zahlungsdienstleister (z. B. Stripe) abzuwickeln. Dies

umfasst auch die Betrugsprävention bei Zahlungen. Die Rechtsgrundlage ist ebenfalls Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragsdurchführung).

- **Nutzung von virtuellen Telefonnummern:** Die im Rahmen von Anrufen über unsere virtuellen Telefonnummern erhobenen Daten verwenden wir, um den Kontakt zwischen Ihnen und dem Händler technisch sicherzustellen **und** um wertvolle Einblicke in die Nachfrage nach bestimmten Inseraten zu gewinnen. Insbesondere werten wir aus, wie häufig Inserate angerufen werden, wie lang die Gespräche dauern und ob Verbindungen zustande kommen. Dies hilft uns und den Händlern dabei, die Erreichbarkeit und Servicequalität zu überprüfen und unser Angebot zu verbessern. Soweit diese Anruf-Datenverarbeitung über die reine Vermittlung des Gesprächs hinausgeht, stützen wir sie auf unser **berechtigtes Interesse** an der Analyse der Nutzung unserer Plattform (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO). Selbstverständlich respektieren wir hierbei die Vertraulichkeit der Kommunikation – Gesprächsinhalte werden von uns nicht mitgehört oder aufgezeichnet, und Auswertungen erfolgen aggregiert bzw. ohne Rückschluss auf individuelle Personen.

- **Analyse und Verbesserung unseres Angebots:** Wir möchten unsere Website und Dienste laufend verbessern und optimal an die Bedürfnisse der Nutzer anpassen. Daher analysieren wir das Verhalten der Nutzer auf der Plattform mithilfe von anonymisierten oder pseudonymisierten Nutzungsdaten. Zu diesem Zweck setzen wir **Analyse-Tools** wie *Google Analytics* ein, welche uns Statistiken über Seitenaufrufe, Verkehrsquellen oder Interaktionsmuster liefern. Diese Analysen helfen uns z. B. dabei, besser zu verstehen, welche Fahrzeugangebote besonders gefragt sind oder an welcher Stelle Verbesserungsbedarf in der Benutzerführung besteht. Rechtsgrundlage für die Auswertung Ihrer Nutzungsdaten ist grundsätzlich

unser **berechtigtes Interesse** an der Weiterentwicklung und Optimierung unseres Angebots (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO). **Wichtig:** Soweit wir für diese Analysen Cookies oder ähnliche Technologien verwenden, holen wir gemäß den gesetzlichen Vorgaben vorab Ihre **Einwilligung** ein (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO i.V.m. § 25 TTDSG). Das heißt, bestimmte Tracking- und Analyse-Cookies werden nur gesetzt, wenn Sie dies über unser Cookie-Banner bzw. in den Datenschutzeinstellungen erlaubt haben. Sie können eine erteilte Einwilligung jederzeit über unsere Cookie-Einstellungen widerrufen (siehe Abschnitt 10 zu Ihren Wahlmöglichkeiten). Im Fall eines Widerrufs werden wir die betreffenden Datenverarbeitungen einstellen.

- **Personalisierung und Marketing (Werbezwecke):** Sofern Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir Ihre Daten möglicherweise auch, um Ihnen personalisierte Inhalte oder Angebote anzuzeigen. Das kann bedeuten, dass wir z. B. auf Basis Ihrer bisherigen Fahrzeug-Suchen ähnliche Fahrzeuge vorschlagen oder auf der Website/in der App bestimmte Händler oder Modelle hervorheben, die zu Ihren Interessen passen. Ebenfalls nur mit Ihrer Einwilligung binden wir ggf. **Werbe- und Tracking-Dienste Dritter** ein (etwa den Google Ads Conversion-Tracker oder den **Meta-Pixel** von Facebook/Instagram), um den Erfolg unserer eigenen Werbeanzeigen zu messen und Ihnen auf anderen Websites personalisierte Werbung anzeigen zu können. Der Einsatz solcher Marketingmaßnahmen erfolgt auf **Rechtsgrundlage Ihrer Einwilligung** (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Sie können diese Einwilligungen jederzeit widerrufen bzw. in den Cookie-Einstellungen ändern. Unabhängig von individuell zugeschnittener Werbung behalten wir es uns vor, im rechtlich zulässigen Rahmen **Direktwerbung** per E-Mail an Bestandskunden zu versenden (z. B. einen

Newsletter mit ähnlichen Angeboten). Dies erfolgt jedoch nur, wenn Sie dem nicht bereits widersprochen haben und immer unter Beachtung von § 7 UWG. Sie haben auch hier das Recht, der Verwendung Ihrer Kontaktdaten zu Werbezwecken jederzeit zu widersprechen (siehe auch Ihr Widerspruchsrecht in Abschnitt 9).

- **Gewährleistung von IT-Sicherheit und Missbrauchsprävention:**

Wir verarbeiten personenbezogene Daten auch, um die **Sicherheit** unseres Angebots zu gewährleisten und **Betrug oder Missbrauch** vorzubeugen. Dazu gehören insbesondere Maßnahmen zur Erkennung, Eindämmung und Untersuchung von Angriffen auf unsere Website (z. B. DDoS-Angriffserkennung in den Logfiles), zur Abwehr von Betrugsversuchen im Vermittlungsprozess (etwa mehrfacher ungewöhnlicher Kontaktaufnahmen) oder zur Sicherung unserer Nutzerkonten (z. B. durch Monitoring von Anmeldeversuchen und Einsatz von Captcha-Diensten wie Google reCAPTCHA, welches automatisierte Bot-Zugriffe erkennen soll). Solche Verarbeitungen stützen wir auf **berechtigte Interessen** (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), nämlich unser Interesse und das unserer Nutzer an einem sicheren, vertrauenswürdigen Online-Angebot. In Fällen, in denen wir rechtlich verpflichtet sind, Daten zu verarbeiten – etwa um gesetzlichen Aufbewahrungspflichten nachzukommen oder behördlichen Auskunftersuchen zu genügen – erfolgt dies auf Grundlage von **Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO** (Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung).

- **Erfüllung gesetzlicher Pflichten und Rechtsdurchsetzung:**

Schließlich können wir Ihre Daten verarbeiten, um **gesetzlichen Pflichten** nachzukommen (z. B. handels- und steuerrechtlichen Dokumentations- und Aufbewahrungsvorschriften) oder um unsere **Rechte durchzusetzen** bzw. uns gegen Rechtsansprüche zu verteidigen. Beispielsweise sind wir

verpflichtet, bestimmte geschäftliche Kommunikation oder Vertragsunterlagen für vorgeschriebene Zeiträume zu speichern (siehe Aufbewahrung in Abschnitt 8). Auch im Fall von Rechtsstreitigkeiten kann es nötig sein, relevante Daten zur Beweissicherung aufzubewahren und an Anwälte oder Gerichte zu übermitteln. Solche Verarbeitungen erfolgen je nach Konstellation auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO (gesetzliche Verpflichtung) oder Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an der Geltendmachung oder Abwehr von Ansprüchen).

6. Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte

Eine Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt **nur**, soweit dies zur Erfüllung unserer Dienste erforderlich ist, Sie ausdrücklich eingewilligt haben oder wir aufgrund gesetzlicher Bestimmungen dazu verpflichtet sind. Wir behandeln Ihre Daten vertraulich und verkaufen sie nicht an unbeteiligte Dritte. Im Rahmen der oben genannten Zwecke können allerdings verschiedene **Kategorien von Empfängern** Einblick in bestimmte Daten erhalten:

- **Partner-Autohäuser:** Unsere Plattform dient der Vermittlung von Kaufinteressenten an die Fahrzeughändler, die die inserierten Autos anbieten. Entsprechend leiten wir Ihre Kontaktdaten und Anfrageinhalte an das jeweilige **Autohaus** weiter, sobald Sie z. B. über ein Kontaktformular Interesse an einem Fahrzeug zeigen oder eine Probefahrt erbitten. Auch wenn Sie telefonisch über eine virtuelle Nummer anrufen, wird der Anruf an das Partner-Autohaus durchgestellt – in diesem Zuge erfährt der Händler in der Regel zumindest Ihre Telefonnummer (als Anrufer) und natürlich die inhaltlichen Informationen, die Sie im Gespräch mitteilen. Die Händler nutzen diese Daten, um Ihre Anfrage zu bearbeiten und Sie ggf. zu

kontaktieren. Bitte beachten Sie, dass die Partner-Autohäuser **eigenständige Verantwortliche** für die Weiterverarbeitung der erhaltenen Daten sind (z. B. wenn sie Ihre Daten in ihr eigenes CRM-System aufnehmen). Informationen zur Datenverarbeitung durch das Autohaus entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung des jeweiligen Händlers.

- **Finanzierungs-, Zahlungs- und Versicherungsdienstleister:** Wenn Sie Leistungen in Anspruch nehmen, die einen externen Finanz- oder Versicherungsdienstleister einbinden, geben wir Ihre relevanten Daten an diese Partner weiter. Konkret übermitteln wir im Fall einer **Finanzierungsanfrage** die dafür erhobenen Informationen (siehe Abschnitt 4.1) an die von Ihnen ausgewählte Bank oder den Finanzierungspartner (z. B. Santander Consumer Bank) zwecks Kreditprüfung und Angebotserstellung. Ebenso kann es sein, dass wir zur **Zahlungsabwicklung** Zahlungsdaten an Zahlungsdienstleister wie **Stripe** (Stripe Payments Europe Ltd. bzw. Stripe, Inc.) weitergeben – etwa um eine Transaktion durchzuführen oder zu veranlassen. In Zukunft könnten wir auch mit **Versicherungsunternehmen oder -maklern** kooperieren, um Ihnen im Zuge eines Fahrzeugkaufs passende Versicherungsprodukte (z. B. Kfz-Haftpflicht oder Garantiever sicherungen) anzubieten. Sollten Sie ein solches Angebot wahrnehmen wollen, würden wir – nur mit Ihrer vorherigen Zustimmung – die dafür erforderlichen Daten (z. B. Fahrzeug- und Halterdaten) an den jeweiligen Versicherungsanbieter weiterleiten. Nach der Weitergabe verarbeiten diese externen Finanz- und Versicherungsdienstleister Ihre Daten in **eigener datenschutzrechtlicher Verantwortung**; bitte beachten Sie deren Datenschutzhinweise. Wir übermitteln stets nur das erforderliche Minimum an Daten und haben mit

diesen Partnern gegebenenfalls Verträge geschlossen, um einen angemessenen Datenschutz sicherzustellen.

- **Externe Service-Dienstleister (Auftragsverarbeiter):** In einigen Fällen bedienen wir uns externer Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten (**Art. 28 DSGVO**). Diese Dienstleister sind vertraglich verpflichtet, Ihre Daten vertraulich und nur nach unseren Weisungen zu verarbeiten. Beispiele hierfür sind: **IT- und Hosting-Provider**, die den technischen Betrieb unserer Website und Datenbanken sicherstellen (unsere Server stehen in der Regel in Deutschland/EU); **E-Mail-Versanddienstleister**, über die wir z. B. Bestätigungsmails oder Newsletter versenden; **Telefonie- bzw. Kommunikationsdienstleister**, die uns die Infrastruktur für virtuelle Telefonnummern, SMS-Versand oder Chat-Funktionen bereitstellen; **Analyse- und Tracking-Dienstleister** wie Google, die in unserem Auftrag pseudonymisierte Nutzungsstatistiken erstellen (soweit Sie eingewilligt haben); sowie **Sicherheitsdienstleister** (z. B. für Captcha-Prüfungen oder DDoS-Schutz). Diese Auftragsverarbeiter wurden von uns sorgfältig ausgewählt und schriftlich verpflichtet, ein angemessenes Datenschutzniveau einzuhalten. Eine Weitergabe Ihrer Daten durch diese Dienstleister an Dritte ist nicht gestattet.

- **Anbieter von Analyse- und Werbenetzwerken:** Soweit Sie der Nutzung von **Cookies für Statistik und Marketing** zugestimmt haben, erhalten auch bestimmte Drittanbieter Einblick in Ihr Nutzerverhalten auf unserer Plattform. Hierzu zählen insbesondere **Google** (Anbieter von Google Analytics und Google Ads) und **Meta Platforms** (Betreiber von Facebook/Instagram und des Meta-Pixels). Diese Unternehmen können mittels Cookies/Pixels Daten über Ihre Nutzung unserer Website erheben und mitunter mit eigenen Daten (z. B. Ihrem Facebook-Profil)

zusammenführen, um Ihnen personalisierte Werbung anzuzeigen oder Reichweitenmessungen durchzuführen. CrunchCars erhält von diesen Anbietern Auswertungen und Erfolgsmessungen (z. B. wie viele Nutzer über eine Google-Anzeige auf unsere Seite kamen), jedoch keinen direkten Zugang zu personenbezogenen Profildaten einzelner Nutzer. Beachten Sie bitte, dass Google und Meta die auf unserer Seite erhobenen Daten **auch für eigene Zwecke** verwenden können und als eigenständige Verantwortliche agieren, sobald die Daten an sie übermittelt wurden. Näheres dazu finden Sie in Abschnitt 10 (Cookies) und in den Datenschutzhinweisen der jeweiligen Anbieter. Sie können die Beteiligung dieser Netzwerke an Ihrer Datennutzung durch Einstellungen in unserem Cookie-Banner oder in Ihren Social-Media-Konten steuern.

- **Social-Login-Anbieter:** Wenn Sie die Login-Funktion via **Google** oder **Apple** nutzen, erfolgt eine Datenübermittlung an diese Stellen. In der Regel bestätigt Google/Apple uns Ihre Identität und teilt uns bestimmte Profildaten mit (siehe Abschnitt 4.3), damit wir Ihr CrunchCars-Konto erstellen oder anmelden können. Im Gegenzug erfährt Google bzw. Apple, dass Sie unseren Dienst nutzen (d.h. dass ein Login bei CrunchCars stattgefunden hat). Wir stehen mit diesen Anbietern in einem Vertragsverhältnis, um den Login-Prozess datenschutzkonform zu gestalten (Google und Apple agieren bis zu einem gewissen Grad als unsere Auftragsverarbeiter für die Authentifizierung). Allerdings verarbeiten sie Ihre Anmeldedaten auch **eigenverantwortlich**, insbesondere um die Sicherheit des Logins zu gewährleisten und ggf. Missbrauch zu erkennen. Auf die weitere Verwendung Ihrer Daten durch Google/Apple haben wir keinen Einfluss – informieren Sie sich daher bitte bei Bedarf in den Datenschutzerklärungen dieser Unternehmen. Die Nutzung von

Social-Login ist freiwillig; Sie können stattdessen jederzeit ein klassisches Benutzerkonto bei CrunchCars mit eigenem Passwort führen.

- **Behörden und gesetzlich Berechtigte:** In bestimmten Fällen kann es erforderlich sein, personenbezogene Daten an **öffentliche Stellen** weiterzugeben. Dies geschieht ausschließlich bei Vorliegen einer entsprechenden Rechtsgrundlage. Beispiele: Auf **behördliche oder gerichtliche Anordnung** (z. B. zur Strafverfolgung) sind wir gesetzlich verpflichtet, Auskunft über bestimmte Daten zu geben. Auch können wir Daten an Rechtsberater oder Gerichte weiterleiten, wenn dies zur Durchsetzung unserer Ansprüche oder zur Verteidigung unserer Rechte notwendig ist. Sofern wir hierzu nicht bereits gesetzlich verpflichtet sind (Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO), stützen wir eine solche Weitergabe auf unsere **berechtigten Interessen** (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), etwa bei der Verfolgung von Rechtsansprüchen. In jedem Fall achten wir streng darauf, nur die erforderlichen Informationen herauszugeben.

In allen oben genannten Fällen stellen wir durch vertragliche Vereinbarungen oder klare Absprachen sicher, dass auch Dritte die Datenschutzbestimmungen einhalten. Insbesondere mit unseren Auftragsverarbeitern bestehen **Datenschutzvereinbarungen**, die ein adäquates Schutzniveau garantieren. Sollten Daten an Empfänger außerhalb der Europäischen Union übermittelt werden, beachten Sie bitte die Hinweise im nächsten Abschnitt.

7. Datenübermittlung in Länder außerhalb der EU

Einige der oben genannten Datenempfänger befinden sich möglicherweise außerhalb der **Europäischen Union (EU) bzw. des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR)**. Insbesondere können Analysedienste (wie Google) oder Social-Media-Anbieter (wie Meta/Facebook, Twitter) Daten in den **USA** oder anderen Drittstaaten verarbeiten. Wir legen großen Wert auf den Schutz Ihrer Daten auch bei internationalen Transfers und stellen daher sicher, dass **entweder ein angemessenes Datenschutzniveau** im Empfängerland besteht oder geeignete **Schutzmaßnahmen** gemäß Art. 44 ff. DSGVO getroffen wurden, bevor wir Daten übermitteln.

Bevor wir personenbezogene Daten an ein Unternehmen außerhalb der EU/EWR weitergeben, prüfen wir, ob ein **Angemessenheitsbeschluss** der EU-Kommission für das jeweilige Land existiert (dies bedeutet, dass das Datenschutzniveau dort als mit der EU vergleichbar anerkannt wurde). Für die USA liegt ein solcher genereller Beschluss derzeit *nicht* vor. Daher stützen wir Übermittlungen z. B. in die USA auf von der EU-Kommission genehmigte **Standardvertragsklauseln** (Standard Data Protection Clauses) gemäß Art. 46 Abs. 2 lit. c DSGVO, die wir mit dem jeweiligen Empfänger abgeschlossen haben. Diese Standardklauseln verpflichten den Empfänger zur Einhaltung eines EU-äquivalenten Datenschutzstandards.

Trotz dieser vertraglichen Maßnahmen weisen wir Sie darauf hin, dass in **Drittstaaten wie den USA** unter Umständen **Risiken** für Ihre Daten bestehen können – z. B. kann es sein, dass Behörden dort auf Ihre Daten zugreifen dürfen, ohne dass Ihnen als EU-Bürger dieselben Rechtsbehelfe zustehen wie innerhalb der EU. Wo möglich, treffen wir zusätzliche Vorkehrungen (etwa Verschlüsselung oder

Pseudonymisierung) und wählen Partner, die den Datenschutz ernst nehmen (Google z. B. hat zumindest seine EU-Niederlassung in Irland als Vertragspartner und verspricht, EU-Daten weitgehend in Europa zu speichern). Nichtsdestotrotz möchten wir transparent sein: Wenn Sie in **Cookies und Dienste** einwilligen, die Daten an Drittländer übermitteln, **willigen Sie zugleich** in die mögliche Übertragung Ihrer Daten in diese Länder ein, trotz eventueller dort bestehender Datenschutzrisiken.

Sie haben jederzeit das Recht, weitere Informationen über die von uns getroffenen Garantien für Drittland Transfers zu erhalten. Auf Anfrage (per E-Mail an datenschutz@crunchcars.de) stellen wir Ihnen gerne Kopien der relevanten Vertragsklauseln oder Auskünfte zu weiteren Schutzmaßnahmen bereit.

8. Speicherdauer und Löschung der Daten

Wir speichern personenbezogene Daten **nur so lange, wie es für die jeweiligen Zwecke erforderlich** ist oder wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Sobald Ihr Daten nicht mehr benötigt werden und keine Aufbewahrungsfristen entgegenstehen, löschen wir diese routinemäßig bzw. anonymisieren sie dauerhaft.

Im Einzelnen richten sich die Speicherfristen nach der Art der Daten und dem Verarbeitungszweck:

- **Nutzungs- und Kontodaten:** Daten im Zusammenhang mit Ihrem Nutzerkonto (Profilinformationen, Einstellungen, gespeicherte Suchen etc.) bewahren wir grundsätzlich so lange auf, wie Ihr Konto aktiv besteht. Wenn Sie Ihr Konto löschen (oder dessen Löschung verlangen), werden wir alle personenbezogenen Daten des Kontos entfernen oder anonymisieren, sofern keine anderweitigen Pflichten zur Aufbewahrung bestehen. Bestimmte

Elemente wie veröffentlichte Inhalte oder Inserate können zu Archivzwecken oder aus technischen Gründen noch kurze Zeit sichtbar bleiben, werden aber ebenfalls spätestens nach einer kurzen Nachfrist gelöscht. Nutzungsdaten (Logfiles, Analytics-Daten), die keinen weiteren Verpflichtungen unterliegen, werden in der Regel nach einigen Wochen bis Monaten anonymisiert oder gelöscht. Zum Beispiel werden Webserver-Zugrifflogs häufig nach **7 bis 14 Tagen** automatisch gelöscht oder anonymisiert, sofern kein sicherheitsrelevanter Vorfall eine längere Vorhaltung erfordert.

- **Kontakt- und Anfrage-Daten:** Informationen aus Kontaktformularen, E-Mail-Anfragen oder telefonisch protokollierte Anliegen speichern wir, bis Ihr Anliegen vollständig bearbeitet ist und keine Notwendigkeit für eine weitere Aufbewahrung besteht. In vielen Fällen erfolgt eine Löschung oder Anonymisierung solcher Kommunikationsdaten innerhalb von **12 Monaten** nach Abschluss der Konversation (z. B. wenn klar ist, dass Sie kein weiteres Interesse an dem Fahrzeug haben oder die Anfrage erledigt ist). Falls aus einer Anfrage jedoch ein Vertrag resultiert (z. B. Vermittlung eines Kaufvertrags), können diese Daten im Zusammenhang mit der Vertragsakte länger aufbewahrt werden (siehe nächster Punkt).

- **Vertrags- und Transaktionsdaten:** Alle personenbezogenen Daten, die in Zusammenhang mit einem tatsächlich zustande gekommenen Vertrag oder einer Transaktion stehen (z. B. Kauf- oder Vermittlungsverträge, Rechnungen, Zahlungsbelege), unterliegen den gesetzlichen Handels- und Steueraufbewahrungsfristen. Das bedeutet, wir müssen solche Daten in der Regel **6 bis 10 Jahre** aufbewahren. Konkret sind handelsrechtliche Unterlagen (z. B. Geschäftsbriefe, Verträge) **6 Jahre** und steuerrelevante

Aufzeichnungen (z. B. Rechnungen, Zahlungsinformationen) **10 Jahre** lang aufzubewahren, gerechnet ab dem Schluss des Kalenderjahres, in dem die letzte Eintragung erfolgte (§ 257 HGB, § 147 AO). Während dieser Zeit werden wir die Daten jedoch für andere Zwecke sperren; d. h. sie stehen nur noch für etwaige Prüfungen durch die Finanzbehörden oder für Archivzwecke zur Verfügung und werden nicht mehr aktiv im Tagesgeschäft genutzt.

- **Bewerbungsunterlagen:** (Falls CrunchCars Bewerbungen entgegennimmt – hier der Vollständigkeit halber:) Bewerberdaten werden im Falle einer Absage gemäß den üblichen Fristen gelöscht, typischerweise **6 Monate** nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens, sofern Sie uns nicht längerfristig Ihr Einverständnis zur Speicherung gegeben haben. (Dieser Punkt wäre nur relevant, wenn CrunchCars Personalbewerbungen über die Website erhebt.)

Nach Ablauf der jeweiligen Fristen werden die entsprechenden Daten entweder vollständig gelöscht oder **anonymisiert**. Bei einer Anonymisierung entfernen wir alle personenbezogenen Merkmale, sodass die Daten nicht mehr Ihrer Person zugeordnet werden können. Wir behalten dann nur noch statistische, aggregierte Informationen ohne Personenbezug.

Sollten Sie **Ihr Recht auf Löschung** (siehe Abschnitt 9) ausüben, prüfen wir umgehend die rechtlichen Voraussetzungen. Wenn keine Aufbewahrungspflichten oder anderen berechtigten Gründe einer Löschung entgegenstehen, werden wir die betroffenen Daten unverzüglich löschen. In Fällen, in denen wir Daten aus bestimmten Gründen nicht vollständig löschen dürfen (z. B. wegen laufender Rechtsansprüche oder gesetzlicher Pflichten), werden wir die

Verarbeitung einschränken (das heißt, die Daten sperren) und Sie entsprechend informieren.

9. Ihre Rechte als betroffene Person

Als Nutzer unserer Plattform und betroffene Person im Sinne der DSGVO stehen Ihnen verschiedene **Rechte** bezüglich Ihrer personenbezogenen Daten zu. Im Folgenden informieren wir Sie über diese Rechte. Bitte beachten Sie, dass es gesetzliche Ausnahmen oder Einschränkungen geben kann (z. B. kann ein Auskunftsrecht entfallen, wenn die Daten bereits gelöscht wurden), aber wir werden uns stets bemühen, Ihre Anliegen zu erfüllen.

- **Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO):** Sie haben das Recht, von uns **Bestätigung** darüber zu verlangen, ob wir personenbezogene Daten von Ihnen verarbeiten. Ist dies der Fall, können Sie Auskunft über diese Daten erhalten. Ihr Auskunftsanspruch umfasst Informationen über die **Verarbeitungszwecke**, die **Kategorien personenbezogener Daten**, die verarbeitet werden, die **Empfänger** oder Kategorien von Empfängern, gegenüber denen die Daten offengelegt wurden oder werden (insbesondere Empfänger in Drittländern), – soweit möglich – die geplante **Speicherdauer** bzw. die Kriterien für ihre Festlegung, sowie Hinweise auf Ihre weiteren Rechte. Sofern die Daten nicht direkt bei Ihnen erhoben wurden, haben Sie das Recht auf alle verfügbaren Informationen über die Herkunft der Daten. Außerdem haben Sie ein Recht darauf, zu erfahren, ob eine **automatisierte Entscheidungsfindung** einschließlich Profiling stattfindet und – falls ja – aussagekräftige Informationen über die involvierte Logik und Tragweite dieser Verarbeitung zu erhalten.
- **Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO):** Sie können von uns unverzüglich die **Berichtigung** Sie betreffender unrichtiger personenbezogener Daten verlangen. Unter Berücksichtigung der Zwecke der Verarbeitung haben Sie zudem das Recht, die **Vervollständigung**

unvollständiger Daten zu fordern – auch mittels einer ergänzenden Erklärung. Wenn sich beispielsweise Ihre Kontaktdaten geändert haben oder wir trotz Bemühungen falsche Informationen über Sie gespeichert haben, korrigieren wir diese selbstverständlich umgehend.

- **Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO):** Sie haben das “Recht auf Vergessenwerden” und können die **Löschung** Ihrer personenbezogenen Daten verlangen. Dieses Recht besteht insbesondere, wenn der Zweck der Verarbeitung weggefallen ist und keine anderweitige Rechtsgrundlage vorliegt, wenn Sie eine erteilte Einwilligung widerrufen haben und es an einer anderweitigen Rechtsgrundlage fehlt, oder wenn Sie **Widerspruch** gegen eine Verarbeitung eingelegt haben und keine überwiegenden schutzwürdigen Gründe für die Verarbeitung vorliegen. Auch im Falle einer unrechtmäßigen Verarbeitung oder bei einer gesetzlichen Löschpflicht (z. B. nach Ablauf gesetzlicher Aufbewahrungsfristen) werden wir Ihre Daten löschen. Bitte beachten Sie, dass das Löschungsrecht im Einzelfall **Beschränkungen** unterliegen kann. So müssen wir Daten nicht löschen, wenn deren Verarbeitung z. B. zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (siehe Aufbewahrungspflichten in Abschnitt 8), aus Gründen des öffentlichen Interesses (etwa im Bereich der öffentlichen Gesundheit) oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von **Rechtsansprüchen** erforderlich ist.

- **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO):** Sie haben das Recht, von uns die **Einschränkung** der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen. “Einschränkung” bedeutet, dass die Daten zwar weiter gespeichert, aber nicht mehr aktiv genutzt werden (gewissermaßen eine Sperrung). Ein solches Recht besteht insbesondere in

folgenden Fällen: Wenn Sie die **Richtigkeit** Ihrer personenbezogenen Daten bestreiten, für eine Dauer, die es uns ermöglicht, die Richtigkeit zu überprüfen; wenn die Verarbeitung unrechtmäßig ist und Sie statt der Löschung die eingeschränkte Nutzung verlangen; wenn wir die Daten für die Zwecke der Verarbeitung nicht länger benötigen, Sie sie jedoch zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen; oder wenn Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben, solange noch nicht feststeht, ob unsere berechtigten Gründe gegenüber Ihren überwiegen. Sobald die Verarbeitung eingeschränkt ist, dürfen diese Daten – abgesehen von ihrer Speicherung – nur noch mit Ihrer Einwilligung oder für bestimmte Zwecke (z. B. zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen) verarbeitet werden.

- **Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO):** Sie haben das Recht, die personenbezogenen Daten, die Sie uns **bereitgestellt** haben und die wir **automatisiert** auf Grundlage Ihrer Einwilligung oder zur Vertragserfüllung verarbeiten, in einem **strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format** zu erhalten. Auf Wunsch (und soweit technisch machbar) können wir diese Daten auch **direkt an einen anderen Verantwortlichen** übertragen. Dieses Recht ermöglicht es Ihnen beispielsweise, die bei uns gespeicherten Profildaten zu einem anderen Dienst mitzunehmen. Bitte beachten Sie, dass das Recht auf Datenübertragbarkeit nicht alle Daten umfasst, sondern nur solche, die Sie selbst aktiv bereitgestellt haben oder die im Zuge der Nutzung entstanden sind (z. B. Nutzungsprotokolle), nicht hingegen von uns erzeugte Analysen.

- **Recht auf Widerruf von Einwilligungen (Art. 7 Abs. 3 DSGVO):** Wenn wir Ihre personenbezogenen Daten auf Grundlage einer **Einwilligung** von Ihnen verarbeiten, steht es Ihnen jederzeit frei, diese Einwilligung mit

Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen**. Ein solcher Widerruf berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung bis zum Zeitpunkt des Widerrufs – mit anderen Worten: Datenverarbeitungen, die vor dem Widerruf auf Basis Ihrer Einwilligung erfolgt sind, bleiben rechtmäßig. Nach Ihrem Widerruf werden wir die betreffenden Datenverarbeitungen einstellen. Beispiele: Sie können jederzeit eine erteilte Newsletter-Einwilligung zurückziehen oder bereits platzierte nicht erforderliche Cookies für die Zukunft deaktivieren (siehe dazu auch Abschnitt 10 zu Cookies).

- **Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO):** Soweit wir Daten auf Grundlage **berechtigter Interessen** (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) verarbeiten, haben Sie das Recht, aus **Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben**, jederzeit **Widerspruch** gegen diese Verarbeitung einzulegen. Wir werden dann die Verarbeitung Ihrer Daten einstellen, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. – **Widerspruch gegen Direktwerbung:** Unabhängig vom zuvor genannten allgemeinen Widerspruchsrecht können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für **Direkt-Werbezwecke** jederzeit ohne Angabe von Gründen widersprechen. Wenn Sie Widerspruch gegen Verarbeitung zu **Werbezwecken** einlegen, werden wir Ihre personenbezogenen Daten zukünftig **nicht mehr für diese Zwecke nutzen**. Dies umfasst auch ein damit verbundenes **Profiling**, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. Insbesondere können Sie dem Erhalt von Newslettern oder Werbeanrufen von CrunchCars jederzeit widersprechen, woraufhin wir Ihre Kontaktdaten auf eine Sperrliste setzen bzw. aus unseren aktiven Marketing-Verteiler entfernen.

- **Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde (Art. 77 DSGVO):** Wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen die DSGVO oder andere Datenschutzgesetze verstößt, steht Ihnen das Recht zu, sich bei einer **Datenschutzaufsichtsbehörde** zu beschweren. Sie können dies bei der Aufsichtsbehörde Ihres üblichen Aufenthaltsortes, Ihres Arbeitsplatzes oder unseres Unternehmenssitzes tun.

Unsere zuständige Datenschutz-Aufsichtsbehörde ist:

Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit

Alt-Moabit 59–61, 10555 Berlin, Deutschland

Tel.: +49 30 13889-0

Online: www.datenschutz-berlin.de

Dieses Beschwerderecht gilt unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs. Selbstverständlich würden wir es begrüßen, wenn Sie zunächst den direkten Kontakt zu uns suchen, um eventuelle Unklarheiten oder Beanstandungen aus der Welt zu schaffen. Zögern Sie nicht, sich bei Problemen oder Fragen zunächst an unseren Datenschutz Kontakt (siehe Abschnitt 3) zu wenden.

Ausübung Ihrer Rechte: Um Ihre vorstehenden Rechte geltend zu machen, können Sie uns formlos kontaktieren. Am einfachsten richten Sie Ihr Anliegen per E-Mail an **datenschutz@crunchcars.de**. Sie können dazu auch die Postadresse aus Abschnitt 2 verwenden (Stichwort “Datenschutz”). Bitte geben Sie dabei möglichst an, welches Recht Sie ausüben möchten und über welche Daten es konkret geht, um uns die Zuordnung zu erleichtern. Wir werden Ihre Anfrage unverzüglich prüfen und spätestens innerhalb der gesetzlich vorgegebenen Frist

von in der Regel **einem Monat** beantworten. Für offensichtlich unbegründete oder exzessive Anfragen können wir gemäß Art. 12 Abs. 5 DSGVO ein angemessenes Entgelt verlangen oder die Bearbeitung ablehnen, doch werden wir immer zunächst das Gespräch mit Ihnen suchen. Gegebenenfalls müssen wir zusätzliche Informationen von Ihnen erbitten, um Ihre Identität nachzuweisen (dies dient dem Schutz Ihrer Daten vor unbefugter Auskunftserteilung).

10. Verwendung von Cookies und Tracking-Technologien

Wie viele moderne Websites verwendet CrunchCars **Cookies** und ähnliche Technologien, um das Nutzererlebnis zu verbessern, die Plattform sicher zu betreiben und unsere Dienste zu analysieren. Cookies sind kleine Textdateien, die Ihr Browser automatisch auf Ihrem Endgerät speichert, wenn Sie unsere Seite besuchen. Ähnliche Technologien umfassen z.B. **Pixel-Tags** (unsichtbare Grafiken), **Local Storage** oder **Fingerprinting-Methoden**. Im Folgenden erläutern wir, welche Arten von Cookies/Technologien wir einsetzen und welche Wahlmöglichkeiten Sie haben.

Funktionsdauer und Art: Einige Cookies sind **Sitzungsscookies** (session cookies), die gelöscht werden, sobald Sie Ihren Browser schließen. Andere sind **permanente Cookies**, die für eine bestimmte Dauer auf Ihrem Gerät verbleiben, um Einstellungen oder Wiedererkennungsmerkmale für zukünftige Besuche zu speichern. Grundsätzlich unterscheiden wir zwischen **First-Party-Cookies**, die von unserer Domain crunchcars.de gesetzt werden, und **Third-Party-Cookies**, die von Drittanbietern stammen (z. B. Google).

Unsere Cookies und ähnlichen Technologien erfüllen unterschiedliche **Funktionen:**

- **Notwendige Cookies (technisch erforderlich):** Diese Cookies sind unerlässlich, damit unsere Website und Dienste ordnungsgemäß funktionieren. Ohne diese könnten Sie z. B. nicht auf geschützte Bereiche zugreifen oder Formulare absenden. Hierzu zählen auch **Sicherheits-Cookies**, die dazu dienen, die Integrität unserer Plattform zu schützen (etwa um Login-Abuse zu erkennen oder um die Zwischenspeicherung Ihrer Session-ID zu ermöglichen). Notwendige Cookies umfassen z. B. die Speicherung Ihres Login-Status (damit Sie eingeloggt bleiben können) oder Ihrer Datenschutzeinstellungen (damit das Cookie-Banner Ihre Entscheidung respektiert). Für diese technisch erforderlichen Cookies ist nach geltendem Recht **keine Einwilligung** erforderlich, da sie keine privatheitsverletzenden Zwecke verfolgen.

- **Funktionale Cookies (Komfort & Präferenzen):** Diese Cookies helfen uns, Ihr Nutzererlebnis zu verbessern, indem sie bestimmte von Ihnen getroffene **Einstellungen** speichern. Beispielsweise kann ein solches Cookie sich Ihre bevorzugte Sprache oder Sortieroption merken, damit Sie diese nicht bei jedem Besuch neu einstellen müssen. Auch das Vorbefüllen von Formularfeldern (etwa Ihr Standort oder Login-Name) bei erneuter Nutzung kann durch funktionale Cookies ermöglicht werden. Diese Cookies sind nicht absolut notwendig, steigern aber den Komfort. Wir nutzen sie nur, wenn Sie ihre Verwendung nicht deaktiviert haben. In den meisten Fällen beruhen funktionale Cookies ebenfalls auf **berechtigten Interessen** (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO), da sie auf Ihre ausdrückliche Nutzung ausgerichtet sind. Wo gesetzlich gefordert, fragen wir aber auch hier Ihre Einwilligung ab.

- **Analytische Cookies (Statistik):** Um unsere Plattform technisch und inhaltlich optimieren zu können, setzen wir Cookies ein, die anonymisierte

oder pseudonymisierte **Statistiken** erheben. Diese zeigen uns z. B., welche Seiten besonders beliebt sind, wie lange Nutzer verweilen, oder welche Suchbegriffe eingegeben werden. Wir verwenden dafür insbesondere **Google Analytics**, einen Webanalysedienst der Google Ireland Limited. Google Analytics setzt Cookies, die Informationen über Ihre Benutzung unserer Website sammeln (einschließlich gekürzter IP-Adresse, siehe unten). Diese Informationen werden an Google-Server übertragen und in unserem Auftrag ausgewertet, um Berichte über die Website-Aktivitäten zusammenzustellen. Wir haben Google Analytics so konfiguriert, dass die **IP-Anonymisierung** aktiviert ist – das bedeutet, dass Google innerhalb der EU/EWR Ihre IP-Adresse vor der Übertragung in die USA kürzt, sodass kein direkter Personenbezug mehr hergestellt werden kann. Google nutzt die erhobenen Daten ausschließlich zur Auswertung für uns und nicht, um Sie persönlich zu identifizieren. Analytische Cookies werden nur mit Ihrer **Einwilligung** gesetzt (Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Sie können die Verwendung jederzeit in den Cookie-Einstellungen widerrufen. Alternativ bietet Google ein Opt-Out-Browser-Plugin an, mit dem Sie Google Analytics dauerhaft deaktivieren können. Wir weisen jedoch darauf hin, dass uns ohne Analysedaten wichtige Erkenntnisse zur Verbesserung fehlen könnten.

- **Werbe- und Marketing-Cookies:** Diese Cookies (teils unserer, teils dritter Herkunft) dienen dem Zweck, Ihnen **personalisiertes Marketing** anzuzeigen und den Erfolg von Werbemaßnahmen zu messen. Sie können z. B. nachvollziehen, ob Sie unsere Seite über eine bestimmte Anzeige gefunden haben, und ermöglichen es, Ihnen auf Ihre Interessen zugeschnittene Angebote zu präsentieren. Hierbei arbeiten wir mit **Werbepartnern** zusammen. So nutzen wir eventuell den

Conversion-Cookie von Google Ads: Wenn Sie über eine Google-Anzeige auf uns aufmerksam wurden, setzt Google ein Cookie auf Ihrem Gerät, das uns statistisch erkennen lässt, ob aus Ihrem Besuch eine bestimmte Aktion (z. B. eine Registrierung) hervorging. Auch den **Facebook/Meta-Pixel** könnten wir einbinden, um Interaktionen auf unserer Seite an Facebook zu melden – dies hilft uns, vergleichbare Zielgruppen auf Facebook zu erreichen und Ihnen gegebenenfalls dort für Sie relevante Werbung anzuzeigen. Wir erhalten von diesen Partnern **keine persönlichen Daten wie Namen oder E-Mail-Adresse**, aber wohl sogenannte Conversion-Statistiken (z. B. Anzahl der Nutzer, die eine Anzeige gesehen und danach etwas getan haben). Marketing-Cookies werden **nicht** ohne Ihre Zustimmung aktiviert. Rechtsgrundlage ist auch hier Ihre **Einwilligung** (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO). Wenn Sie diese Cookies ablehnen oder widerrufen, beeinflusst das nicht die Nutzung der Kernfunktionen unserer Website – es bedeutet lediglich, dass Ihnen weniger auf Sie zugeschnittene Werbung angezeigt wird. Sie könnten dennoch allgemeine Werbung sehen, diese basiert dann aber nicht auf Cookies.

Wir möchten transparent betonen: Ein Verzicht auf Werbe-Cookies bedeutet **nicht**, dass Sie gar keine Werbung mehr sehen, sondern nur, dass die angezeigte Werbung weniger relevant für Ihre mutmaßlichen Interessen ist und nicht auf Basis Ihres Verhaltens bei uns personalisiert wurde.

Ihre Cookie-Einstellungen: Bei Ihrem ersten Besuch auf **crunchcars.de** fragen wir Sie (über unser Cookie-Banner) nach Ihren Präferenzen bezüglich nicht notwendiger Cookies. Sie können dort auswählen, welche Kategorien Sie zulassen oder ablehnen. Diese Entscheidung wird in einem Cookie gespeichert. Sie können Ihre **Einstellungen jederzeit ändern** oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Klicken Sie dafür z. B. auf den Link “Datenschutzeinstellungen” oder ähnlichen Hinweis, der auf unserer Website oder in der App verfügbar ist, um das Präferenz-Center erneut aufzurufen. Alternativ können Sie Cookies jederzeit über die Einstellungen Ihres Browsers löschen oder blockieren. In Ihrem Browser haben Sie zudem die Möglichkeit, das Setzen von **Cookies generell zu verhindern** oder gewisse Arten von Cookies zu verbieten. Bitte beachten Sie jedoch, dass unsere Website bei der vollständigen Deaktivierung von notwendigen Cookies möglicherweise nicht mehr einwandfrei funktioniert (z. B. könnten Logins oder Warenkorbfunktionen gestört sein).

Do-Not-Track und Widerspruch: Wenn Ihr Browser ein “Do-Not-Track”-Signal unterstützt und Sie dieses aktiviert haben, respektieren wir dies selbstverständlich für die Zukunft, sofern dies technisch umsetzbar ist. Unabhängig davon können Sie **Analyse- und Werbecookies** wie beschrieben abwählen. Informationen dazu, wie Sie interessenbasierte Werbung durch Drittanbieter generell unterbinden können, finden Sie z. B. auf Plattformen wie der **Network Advertising Initiative (NAI)** oder der **European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA)** – dort können Sie zentral Einstellungen für viele Werbepartner vornehmen.

Weitere verwendete Tools: Zusätzlich zu den genannten Hauptkategorien können wir weitere **Tools oder Inhalte Dritter** einbinden, die Cookies verwenden. Ein Beispiel wäre das Einbetten von **YouTube-Videos** auf unserer Seite: YouTube (als Dienst von Google) setzt bei Videowiedergabe möglicherweise eigene Cookies, um die Videonutzung zu analysieren oder Ihre Einstellungen (z. B. Lautstärke) zu speichern. Wir nutzen die YouTube-Einbettung im “erweiterten Datenschutzmodus”, sodass YouTube nach unserem Verständnis keine Cookies setzt, bevor Sie das Video aktiv abspielen. Sobald Sie jedoch ein Video starten,

erhält YouTube die Information, dass Sie das Video auf unserer Seite ansehen, sowie ggf. weitere Nutzungsdaten. Darauf haben wir keinen Einfluss; es gelten die Cookie-Richtlinien von YouTube/Google. Ähnliches gilt, falls wir Kartenmaterial von **Google Maps** oder andere externe Inhalte einbinden – auch hier informieren wir Sie vorab und holen, wenn nötig, Ihre Einwilligung ein.

11. Social Media und Login über Drittanbieter

Neben unserer eigenen Website ist CrunchCars auch in sozialen Netzwerken präsent und nutzt Dienste externer Anbieter für die Anmeldung. In diesem Abschnitt informieren wir Sie über die damit verbundene Datenverarbeitung.

11.1 Social-Media-Profile und externe Links

Wir unterhalten öffentliche **Profile auf sozialen Netzwerken** (derzeit u. a. bei **Facebook/Instagram (Meta)**, **X (Twitter)** und **YouTube**), um mit Interessenten und Kunden zu kommunizieren und unsere Leistungen vorzustellen. Wenn Sie solche Social-Media-Seiten von CrunchCars besuchen, gelten vorrangig die Datenschutzbestimmungen des jeweiligen Netzwerks. Bitte beachten Sie, dass dabei Daten auch außerhalb der EU verarbeitet werden können und die Netzwerke umfangreiche Nutzungsprofile erstellen. CrunchCars hat auf die Datenerhebung und -weiterverarbeitung durch diese Plattformen **keinen direkten Einfluss**. So erhalten wir zwar ggf. anonymisierte Statistiken und Einblicke (sog. Page Insights auf Facebook, die uns z. B. zeigen, wie viele Nutzer welche Beiträge gesehen haben), aber wir können Sie als Besucher unserer Social-Media-Seiten in der Regel nicht persönlich identifizieren. Wir sind gemeinsam mit dem Plattformbetreiber verantwortlich für die Verarbeitung von **Aggregat-Daten** im Rahmen solcher Seitenstatistiken (z. B. bei Facebook-Fanpages gemäß dem „Page

Insights“-Zusatz), kommen aber unseren diesbezüglichen Pflichten nach, indem wir entsprechende Vereinbarungen mit dem Anbieter geschlossen haben. Ihre Rechte können Sie diesbezüglich sowohl gegenüber uns als auch gegenüber dem Betreiber des jeweiligen Netzwerks geltend machen.

Wichtig: Wenn Sie mit uns über unsere Social-Media-Profile interagieren (z. B. Kommentare schreiben, Nachrichten senden oder Beiträge liken), werden diese Informationen von dem jeweiligen Netzwerk gespeichert und in dessen Rahmen veröffentlicht. Wir verarbeiten solche Informationen ebenfalls, um ggf. auf Ihre Anfragen zu reagieren oder Feedback auszuwerten. Die Rechtsgrundlage hierfür ist je nach Kontext Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertrag/Anbahnung, z. B. wenn Sie eine Frage zu unserem Service stellen) oder Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation). Bitte teilen Sie über Social Media keine sensiblen oder vertraulichen Daten mit – nutzen Sie für konkrete Anliegen lieber einen direkteren Kommunikationsweg (z. B. unser Kontaktformular oder E-Mail).

Unsere Website **crunchcars.de** selbst verwendet *keine* automatisch eingebundenen Social-Media-Plugins, die bereits beim Laden der Seite Daten an die Netzwerke übertragen würden (wie z. B. den klassischen Facebook-Like-Button). Stattdessen finden Sie auf unseren Seiten **lediglich Links** bzw. klar erkennbare Buttons, die auf unsere Profile bei Facebook/Meta, X, YouTube usw. verweisen. Erst wenn Sie auf einen solchen Link klicken, werden Sie auf die Seite des jeweiligen Anbieters weitergeleitet. Dabei übermittelt Ihr Browser wie bei jedem externen Link bestimmte Daten (z. B. die Tatsache, dass Sie von unserer Seite kommen, erkennbar ggf. über den *Referrer*-Header, sowie Ihre IP-Adresse). Wenn Sie in dem Moment in Ihrem Social-Media-Konto eingeloggt sind, kann der Anbieter Ihren Besuch unserer Seite u. U. mit Ihrem

Profil in Verbindung bringen. Darauf haben wir keinen Einfluss. **Tipp:** Wenn Sie dies unterbinden möchten, loggen Sie sich aus Ihrem Social-Media-Account aus, bevor Sie einen unserer Social-Links anklicken. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung entnehmen Sie bitte den jeweiligen Datenschutzrichtlinien von Meta, Twitter, Google/YouTube etc.

11.2 Login mit Google oder Apple

Wir bieten Ihnen den Komfort, sich bei CrunchCars alternativ über Ihr bestehendes Konto bei **Google** oder **Apple** anzumelden (*Social Login*). Die Nutzung dieser Funktion ist völlig freiwillig. Wenn Sie sich dafür entscheiden, gelten folgende Datenschutzregelungen:

Beim Klick auf “Login mit Google” bzw. “Mit Apple anmelden” werden Sie zu dem jeweiligen Anbieter weitergeleitet, der Sie nach Ihrer Zustimmung fragen wird, bestimmte Daten an uns zu übermitteln. Im Falle von Google ist dies typischerweise Ihre primäre Google-E-Mail-Adresse, Ihr vollständiger Name und ggf. ein Profilbild; bei Apple haben Sie die Möglichkeit, Ihre echte E-Mail zu verbergen und eine *Relay-Adresse* zu nutzen – Apple übermittelt uns dann entweder Ihre von Apple verwaltete Proxy-E-Mail oder (wenn Sie zustimmen) Ihre echte Apple-ID-E-Mail, sowie Ihren Namen. Darüber hinaus erhalten wir vom jeweiligen Anbieter eine eindeutige Benutzer-ID, mit der wir Ihren CrunchCars-Account an das Google/Apple-Konto knüpfen können. Wir erstellen mit diesen Daten entweder ein neues Benutzerkonto bei CrunchCars oder – falls Sie bereits ein Konto mit derselben E-Mail-Adresse besitzen – verknüpfen Ihr bestehendes Konto.

Authentifizierung: Der eigentliche Login-Vorgang wird vom jeweiligen Drittanbieter durchgeführt. Wir erhalten von Google/Apple lediglich ein **Token**

oder einen Bestätigungsnachweis, dass die Authentifizierung erfolgreich war, aber **nicht** Ihr Passwort oder andere vertrauliche Anmeldedaten. Dieses Verfahren stellt sicher, dass Sie uns gegenüber keine zusätzlichen Zugangsdaten preisgeben müssen.

Datenverarbeitung durch Google/Apple: Bitte beachten Sie, dass in dem Moment, wo Sie den Social-Login nutzen, **Google LLC** bzw. **Apple Inc.** (bzw. deren EU-Tochtergesellschaften) ebenfalls als verantwortliche Stellen tätig werden. Durch den Login-Vorgang erfahren sie, dass Sie unseren Dienst nutzen (z. B. kann Google registrieren, dass ein bestimmter Google-Nutzer jetzt bei CrunchCars eingeloggt ist). Auf diese Datenverarbeitung haben wir keinen Einfluss. Weitere Details finden Sie in den Datenschutzerklärungen der Anbieter (Google: policies.google.com, Apple: apple.com/legal/privacy). Nach unserem Kenntnisstand verwenden Google/Apple die Login-Informationen vornehmlich zur Sicherung ihres eigenen Dienstes und eventuell zu personalisierten Nutzererlebnissen gemäß Ihrer dort gegebenen Zustimmungen.

Rechtsgrundlagen: Die Verarbeitung Ihrer Daten im Rahmen des Social-Logins erfolgt auf Grundlage Ihrer **Einwilligung** und der **Vertragserfüllung** (Art. 6 Abs. 1 lit. a und lit. b DSGVO). Indem Sie den Drittanbieterdienst zum Login auswählen und den dort angeforderten Datentransfer bestätigen, willigen Sie in die Übermittlung der genannten Informationen an uns ein. Zugleich ist die Datenverarbeitung erforderlich, um das von Ihnen gewünschte vereinfachte Login-Verfahren durchzuführen, also zur Erfüllung des Nutzungsvertrags (ohne diese Daten könnten wir Sie nicht einloggen). Sie können diese Login-Option jederzeit **nicht mehr nutzen**, indem Sie z. B. in Ihren Konto-Einstellungen bei CrunchCars das Social-Konto entknüpfen und fortan ein lokales Passwort verwenden, oder indem Sie den Zugriff in Ihrem

Google/Apple-Konto entziehen. Beachten Sie jedoch, dass bereits erfolgte Logins und die damals erhaltenen Daten davon unberührt bleiben – wollen Sie jene löschen, müssten Sie z. B. Ihr CrunchCars-Konto löschen oder uns separat zur Löschung auffordern.

Sicherheit: Wir erhalten von Google/Apple keine dauerhafte Zugriffsberechtigung, die über den Login hinausgeht. Wir können z. B. nicht in Ihrem Namen auf Ihr Google/Apple-Konto zugreifen oder dort posten. Der Austausch beschränkt sich auf die zur Authentifizierung nötigen Daten. Google und Apple gewährleisten dabei hohe Sicherheitsstandards für den Datentransfer. Dennoch empfehlen wir Ihnen, auch bei Social-Login eine Zwei-Faktor-Authentifizierung bei Ihrem Anbieter zu nutzen, um den Schutz Ihres Hauptkontos zu erhöhen.

Abschließend möchten wir hervorheben, dass es **alternativ jederzeit möglich** ist, ein eigenes CrunchCars-Konto mit separatem Passwort zu führen, falls Sie den Drittanbieter-Login nicht verwenden möchten. Die Verwendung von Social-Login ist ein Angebot für Ihren Komfort.

Fragen und Kontakt: Bei weiteren Fragen oder Anliegen zum Thema Datenschutz bei CrunchCars stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Unsere Kontaktdaten finden Sie oben in Abschnitt 3 dieser Erklärung. Wir hoffen, Ihnen mit diesen Informationen einen transparenten Überblick gegeben zu haben und danken Ihnen für das Vertrauen, das Sie uns mit der Nutzung von CrunchCars entgegenbringen.

CrunchCars GmbH, Berlin (Datenschutzerklärung, gültig ab 11. März 2025)